

Ouvrir la distribution du courrier à de nouveaux horizons

bpost, basée à Bruxelles, gère la distribution de courrier aux niveaux national et international depuis le 19e siècle. Aujourd'hui, c'est l'un des employeurs les plus importants du pays avec plus de 25 000 employés à temps complet et partiel. Chaque jour, plus de 10 000 livreurs remettent plus de 9 millions de lettres et plus de 126 000 colis à 4,7 millions de foyers à travers le pays. La stratégie de bpost comprend un objectif technologique pour continuer à satisfaire les employés et les clients, générer de nouvelles sources de revenus et améliorer la productivité tout en maîtrisant les coûts.

Un défi commercial

bpost est un client SOTI depuis 2013, lorsque 6 500 appareils Motorola (Zebra) MC65 fonctionnant sous Windows Mobile ont été déployés. bpost a initialement sélectionné SOTI MobiControl en raison de sa position de leader sur le marché pour sa capacité à effectuer des déploiements rapides, sa gestion des actifs et ses services de géolocalisation, ainsi que pour sa gestion des appareils sous le programme « BYOD ».

Cependant, en début 2016, bpost a pris la décision de migrer le déploiement de ses appareils mobiles vers les modèles CT50 d'Honeywell fonctionnant sous Android. D'après son expérience précédente avec des appareils mobiles, bpost souhaitait verrouiller son nouveau modèle pour qu'il soit simple d'utilisation et aussi pour améliorer la sécurité et la fiabilité. Un autre souhait était de trouver un partenaire sur le long terme qui évoluerait avec bpost afin de sécuriser et de gérer les applications IoT (l'Internet des objets) prévues pour l'avenir. Cette nouvelle direction stratégique signifiait que bpost avait besoin d'une solution multiplateformes qui pourrait gérer des appareils fonctionnant aussi bien sous Windows que sous Android, tout en étant suffisamment flexible pour accueillir les nouveaux appareils et les nouvelles plateformes de demain.

Industrie : Logistique
Systèmes d'exploitation : Windows Mobile, Google Android
Appareils mobiles : de Zebra MC65 à Honeywell CT50
Région : Belgique

Défis de la mobilité

- Gérer un environnement mobile multifournisseurs et multiplateformes afin de supporter une nouvelle stratégie d'équipements
- Activer un mode kiosque afin de verrouiller les appareils mobiles et d'optimiser la productivité des employés

Bénéfices de la mobilité

- Apporter une visibilité en temps réel sur le processus de livraison des colis
- Maintenir la concentration et la productivité des livreurs en verrouillant leur appareil avec le mode kiosque

“SOTI MobiControl nous permet de tirer le meilleur de nos nouveaux appareils mobiles en en faisant l'appareil préféré de nos utilisateurs tout en garantissant tous les besoins commerciaux essentiels.”

*Nick Bond - bpost -
Program Manager MOBILE*



La solution SOTI

En tant qu'actuel client de SOTI, bpost savait déjà à qui s'adresser pour se faire assister dans la migration vers des appareils Android tout en continuant à sécuriser et à gérer ses appareils sous Windows Mobile. Les caractéristiques fondamentales telles que les profils et les paquets ont permis à bpost d'équiper les livreurs de plus de 250 centres à travers la Belgique avec plus de 6 500 nouveaux Honeywell CT50, avec un minimum d'efforts. Ces nouveaux appareils Android ont immédiatement prouvé leur valeur, car l'équipe informatique de bpost a pu utiliser la prise de contrôle à distance de SOTI MobiControl pour diagnostiquer et réparer des problèmes d'appareils sur le terrain.

bpost avait des projets ambitieux pour ces nouveaux appareils : ils devaient servir de plateforme solide pour de nombreuses applications personnalisées dont le but était d'améliorer les flux de travail et d'augmenter la satisfaction professionnelle. La première de ces applications était un écran de verrouillage personnalisé servant à optimiser l'expérience utilisateur des livreurs. bpost a utilisé le mode kiosque de SOTI MobiControl pour limiter l'usage de ses appareils mobiles à des applications personnalisées et à des sites internet autorisés. Ceci permet de maintenir la productivité et la concentration des livreurs sur leur tâche et donc, de réduire les demandes d'assistance. En réponse à des exigences formulées sur le terrain, bpost a créé une application séparée, également activée dans le mode kiosque, qui permet aux livreurs d'ajuster des paramètres spécifiques de l'appareil, tels que la langue, la luminosité de l'écran et l'activation du mode de veille. Cette simple application a apporté des avantages considérables, améliorant l'expérience utilisateur des livreurs en toutes circonstances.



Les résultats

bpost avait des projets ambitieux pour ses nouveaux appareils Android, basés sur leur capacité à faire fonctionner des applications clés. La première application personnalisée a validé cette approche : l'automatisation du processus de livraison des colis a apporté de nombreux bénéfices à l'entreprise et à ses clients. bpost a des projets captivants pour l'avenir et va continuer à investir dans les technologies mobiles. D'ici deux ans, chaque livreur de l'entreprise (plus de 10 000) sera équipé d'un appareil mobile pour son travail quotidien. bpost a aussi des idées incroyablement innovantes sur la façon d'intégrer l'internet des objets (IoT) et le big data dans son fonctionnement. bpost a sélectionné SOTI pour l'aider à réaliser sa vision et à transformer son activité commerciale.

SOTI est un leader reconnu pour ses solutions innovantes de gestion de la mobilité et de l'Internet des Objets (IoT). Dans le monde entier, plus de 17 000 entreprises font confiance à SOTI pour transformer leur entreprise grâce à ses solutions offrant des possibilités infinies.

SOTI.net

Copyright 2017 SOTI Inc. Tous droits réservés. Tous les noms de produits et de sociétés mentionnés sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. L'utilisation par SOTI de ces marques commerciales ne constitue et n'implique aucune affiliation avec SOTI ou l'approbation du titulaire de la marque.

SOTI